

Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2024 год
38.02.08 Торговое дело, направленность: Товароведение и продажа потребительских
товаров
(Среднее профессиональное образование)

Выпускающие кафедры – кафедра товароведения и экспертизы товаров; кафедра торгового дела и рекламы.

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы «Инновационные технологии в пищевых производствах и продовольственная безопасность» Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Научное направление кафедры «Товароведно - технологические аспекты обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

В 2024 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Товарно-технологические аспекты обеспечения безопасности пищевых продуктов на этапах товародвижения.
- Разработка научных принципов формирования напитков брожения на основе солодов.

По результатам научных исследований 2024 года подготовлены отчеты о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Исследование возможности переработки дикорастущих плодов местного произрастания» (Сайфулина З.Р.), «Разработка и оценка качества жележных кондитерских изделий на основе настоя гибискуса» (Табаторович А.Н.).

Подготовлена монография: «Теоретические и практические аспекты производства сырного продукта с соевым пастообразным концентратом» (Мартынюк О.В.).

Преподаватели кафедры опубликовали 24 научные публикации, в том числе 6 статей в журналах из Перечня ВАК; 13 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 3 статьи в зарубежных изданиях, 2 публикации в других изданиях.

Кафедра торгового дела и рекламы

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы «Социально-экономическая эффективность функционирования сферы услуг» Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Научное направление кафедры «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2024 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.
- Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2024 года подготовлены отчеты о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продвижение предприятия производственного назначения» (Степанова А.Г., Першина Е.И.), «Тенденции развития регионального потребительского рынка. «Роль потребительской кооперации в развитии региональной торговли» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В.).

Преподаватели опубликовали 37 научных публикаций, в том числе 5 статей в журналах Перечня ВАК; 21 статья в сборниках международных и всероссийских конференций; 7 статей в зарубежных изданиях; 4 статьи в других научных изданиях.

Количество обучающихся направления 38.02.08 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 34.